





出品説明資料

日本側:日中経済発展貿易株式会社

中国側:中貿促国際運輸(北京)有限公司

跨品猫(亜洲)有限公司



1. 桜香館・跨品猫プロジェクトについて

高品質の中小企業の日本商品を中国のリアル店舗で、中国消費者が商品体験をしたうえで購入できる。

桜香館:リアル店舗(体験スペース)

2019年5月28日に北京のINDIGOモール にて第1号店がオープン





①桜香館で商品を体験



②顧客はQRコードを 読み取り、跨品猫で購入

跨品猫:ECプラットフォーム

(http:www.kuapinmall.com)







③倉庫から出荷し、顧客住所へ配送

2.桜香館第1号店の出店場所について





北京でトップ5に入るモールである颐堤港(INDIGO)モールに出店。モールの周辺は、 外資企業や国有企業・住宅地があり、5つ星ホテルに隣接している。また、地下鉄と 直結している。中~高所得層やファミリー層が多く訪れる。



桜香館オープン時の様子

地下1階、地上4階の4階建て

桜香館は地下1階のエスカレーター近くに設営。 営業時間はAM10時~PM10時

3. 桜香館の商品ディスプレイ・来店状況







上図と右図は商品のディスプレイの状況。

下図は顧客の来店状況











4. 桜香館での出品までの流れ

①商品情報の登録

⇒中国通関・税関への登録のため

②ECプラットフォームへの商品情報の登録

⇒跨品猫(ECプラットフォーム)への掲載のため 商品写真や商品詳細、動画、メディア掲載情報等



⇒ポスターやPOP、無償サンプルも踏まえEMSで発送



④指定倉庫への商品の発送

⇒パレットでの混載便により、中国へ発送

商品情報の登録フォーム(参考)



POP(参考)



ショーケース(参考)





▼ 已经不是青春期却仍然长症

跨品猫の商品掲載ページ(参考)

SKU	UPC	商品名称(中文)	商品英文名称	品牌	規格型号	中报/合同单位	Hicode	海关中报要素	功能	用途	或份	生产企业名 称	生产企业地址 (助制品を 集)	供应商	原产国	原产地区	商品单价(人民 币)	毛重(%)	沙重(%)	保疫期	销售网址	货物圈片
	4524013006980	天空人 \$688X-18	KENTEX LANDMAN ADVENTUER (Blue/Silver)S763X-03	KENTEX	SUS316不锈 锅/表壳/ 牛皮革表帶	个	9102210090	0:品牌来型:姚外品牌(其後):1:出口字 惠情况:元; 2.外水材质(金属制]:3:驱动方式[机板]:4: 指示方式[推计]:品牌:汪水配NEX]:6: 型号:SUS316不锈物/条束/牛皮革奏带:7:	记录时间	手表		KENTEX JAPAN CO. LTD.	IMI BILDQ.2F UENOS-S-8 TAITO- KU.TOKYO IIO-0005 JAPAN	KENTEX JAPAN CO. LTD.	日本	台京区	2555 (人民市)	0.5	0.08		www.kua pinmall.c om	
	4524013006997	天至人 \$688X-19	KENTEX LANDMAN ADVENTUER (Black/Brown)\$763X-04	KENTEX	SUS316不锈 锅/表壳/ 牛皮革表帶	个	9102210090	0:品牌英型: 焼炸品牌(其後);1:出口字	12景时间	手表		KENTEX JAPAN CO. LTD.	IMI BILDQ.2F UENOS-S-8 TAITO- KU.TOKYO 110-0006 JAPAN	KENTEX JAPAN CO. LTD.	日本	台宗区	2555 (人民市)	0.5	0.08		www.kua pinmall.c om	
-	4524013006959	天至人 \$688X-15	KENTEX SKYMAN PILOT (Silver/Black)S688X-15	KENTEX	SUS316不锈 钢/表壳/ 牛皮革表皮	个	9102210090	0:品牌東型:境外品牌(其後);1:出口字 環情忍:元: 2 発光材積(金属制];3:驱动方式(机模];4: 指元方式(推計);5品牌:(天:KENTEX];6: 型号:気度316不例配/後支/中立草裏市:7:	12景时间	手表		KENTEX JAPAN CO. LTD.	KILL TOWARD	KENTEX JAPAN CO. LTD.	日本	台京区	2105 (人民市)	0.5	0.08		www.kua pinmall.c om	

5.商品トレーニングの実施





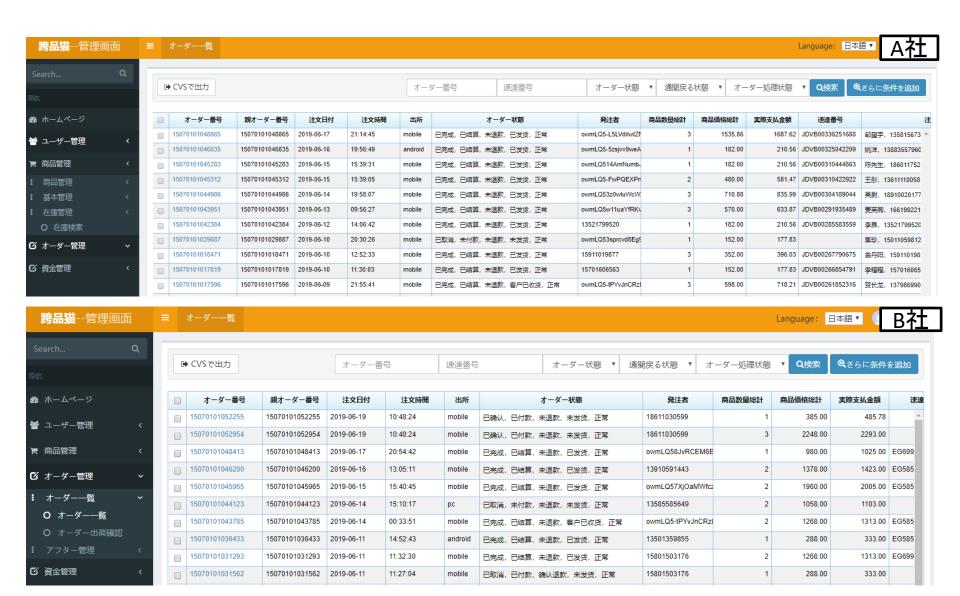
各社の商品の特徴や説明の仕方について、北京の店舗スタッフにトレーニング (1社あたり1時間半~2時間)





6.各企業の管理画面でのオーダー情報の管理

各企業の受注状況は企業毎のIDで確認可能。 下図は実際の日本企業のオーダーの受注状況。



7.出品に係る費用負担

○は必須、△は任意、一は不要

項目	出品者(メーカー)負担	委託事業(発展貿易)にて負担				
1.販売商品費用(商品原価)	0	_				
2.テナント契約諸費用・店舗造作費	_	0				
3.商品登録手数料	_	0				
4.販売促進費	_	0				
5.情報発信費(桜香館・ブランド・商品)	_	0				
6.販売手数料	0	_				
7.個別商品のサンプル	〇 ※店舗内の体験用サンプル	_				
8.POP、チラシ等	△ ※POP、チラシ、試食用の消耗品等購入経費					
9.商品販売管理・販促スタッフ費用	〇 1万円/月	0				
10.証明書等取得費用	〇※輸入手続きに必要な証明書等の取得費用 船便の場合、食品・健康食品は農水省の輸出証明書が必要	_				
11.輸出•通関経費	〇 ※日本国内輸送費、国際輸送費、通関費、保険、 事務手数料等(中国内輸送費は消費者負担)	_				
12.在庫品保管費	〇 ※在庫品の保管、入庫・出庫に要する経費、事務手数料	_				
13.商品の廃棄費用	〇 ※賞味・消費期限到来品等の廃棄処分費、事務手数料	_				
14.公告宣伝費	△ ※独自宣伝のためのパネル・チラシ等	〇 ※商品及び桜香館の公告宣伝				
15.売上代金の出品者への送金に係る 費用	_	〇 ※両替手数料·銀行振込等事務手数料				
16.その他	○ ※出品・プロモーションサービス料として20万円 (出品・プロモーションサービス料には、1万字までの中国語 への翻訳を含む)					

中国での販売価格は出品者が設定。委託販売による売上げの45%を出品者へ支払い。末締めの翌25日払いで、発展貿易より支払い。

8.商品登録に関する項目

中国の税関・通関への登録のために必要な項目

項目	備考
商品名	
商品英語名	
規格	800ml/瓶等のように記載
包装方法	個や袋、瓶等のように記載
商品概要	
単価(円)	中国での販売価格を記載
商品単位	個や袋、瓶等のように記載
箱込み重量(g)	
商品重量(g)	
生産会社/販売会社	英語名は必ず記入。中国語名はあれ ば記入。
生産会社住所/ 販売会社住所	英語名は必ず記入。中国語名はあれ ば記入。
商品のブランド名	英語名は必ず記入。中国語名はあれ ば記入。
商品のJANコード	必須ではないが、あった方が消費者か らの信用度という面で望ましい。

項目	備考
原産国・地域	都道府県名まで記載
賞味期限	
成分表	
リンク/写真	商品の正面写真及び商品リンク

跨品猫(ECプラットフォーム)掲載にあたり、必要な項目及び資料

項目	備考						
商品写真	5枚以上。解像度は800×800ピクセル以上						
授権証	テンプレートを送付するので、記載をお願い致します						
動画	宣伝動画やモデルの使用動画、販売動画、ブランドの動画等						
会社概要	ワードかエクセル、パワーポイント						
会社沿革	ワードかエクセル、パワーポイント						
代表者紹介	ワードかエクセル、パワーポイント						
工場、製造工程の写真	ISO,QMSについて、消費者に安心感を与えるため						
商品の品質	ワードかエクセル、パワーポイント						
商品の効能	ワードかエクセル、パワーポイント						
宣伝ポイント	ワードかエクセル、パワーポイント						
製品の使い方	ワードかエクセル、パワーポイント						
原産地の紹介	ワードかエクセル、パワーポイント						
製品認証の証明書	特許証、営業許可証等						
品質保証	ワードかエクセル、パワーポイント						
日本での販売店舗	商品が店舗に置かれている写真等						
販売実績	楽天ランキング1位等						
メディア掲載歴	雑誌やインターネットメディアでの掲載歴						

1.商品宣伝写真

- (1)最低5枚以上、多いほどよい。
- (2)解像度の要件: 最低でも800×800ピクセル以上
- (3)写真は、製品の外観、内容品、部分的な拡大写真等
- (4)ブランドの商標を強調した写真
- (5)商品の特徴を表す写真
- (6)シンプルな写真
- (7)背景が明るい写真
- (8)イベント等に出店していた事例がある場合、そのイベントの写真も掲載した方がいい







商品写真の例

2.正規品保証と各種機関からの認証、ブランドの認証

- (1)ブランドによる正規品保証で、消費者に信頼してもらう
- (2)日本の協会や工場からの認証や保証(各種機関からの認定)
- (3)日本の企業や工場から"跨品猫"に正規品を出していることの証明書(授権証) ※授権証は跨品猫への出品にあたって各企業から必ず出して頂きます

授権証の例





3.商品の動画

- (1)日本での商品の宣伝動画
- (2)モデルが商品を使用している動画
- (3)日本で商品を販売している動画
- (4)ブランドや商品関連の動画







草莓鼻的大救星

4.ブランドや工場の紹介(中国の消費者への信頼を高めるために非常に重要)

- (1)会社概要や沿革、代表者の紹介
- (2)日本で販売されている商品や開催したイベントの写真
- (3)工場や製造工程の写真(ISO、QMSへの消費者の安心感のため)
- (4)日本の製品認証の証明書や製造品質保証
- (5)日本の販売店舗(ロフトや伊勢丹等)や販売実績(楽天売上ランキング1位等)







5.商品及びラベル表示

- (1)原産国表示(MADE IN JAPAN)
- (2)商品の品質保証
- (3)商品効能の概略
- (4) 商品の宣伝ポイント/日本の商品ページ
- (5)プロのカメラマンが撮影した正面/背面/内容物/詳細の写真が必要
 - ※商品写真が綺麗であるかは、消費者への影響が 大きいため、高画質の写真が必要

6.商品詳細ページ

主に下記の順で、商品ページを構成する

- (1)製品の特長/情報/効能/栄養成分
- (2)製品の使い方
- (3)原産地の紹介
- (4)品質保証







